



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

صور تجلسه کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری

رئیس کمیسیون: احد عظیم زاده	تاریخ جلسه : ۱۴۰۲/۰۴/۱۲	محل نشست : اتاق بازرگانی تبریز	ساعت شروع : ۱۱:۳۰	ساعت اختتام : ۱۳:۳۰
--------------------------------	----------------------------	-----------------------------------	-------------------	---------------------

اعضای جلسه : مطابق لیست پیوستی

دستور جلسه :

تقویم برگزاری جلسات؛ احصای مشکلات در حوزه فرش دستباف، خط مشی و تهیه نقشه راه پیشبرد اهداف کمیسیون

صورت مذاکرات :

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز:

در دومین کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری، ضمن خیر مقدم خدمت جناب آقای دکتر فرهنگی نماینده محترم مجلس شورای اسلامی، گزارش مختصر از اولین جلسه این کمیسیون در اختیار ایشان قرار گرفته است و امیدواریم با حضور ایشان در این نشست نتایج پربارتری حاصل شود.

محمدحسین فرهنگی، نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی:

این جلسات بسیار ارزشمند می باشد و تشکل های بخش خصوصی به عنوان رابط و واسط بین حاکمیت و فعالین حوزه فرش می باشند. از وظایف تشکل ها تجزیه و تحلیل دستورات بالادستی و انتقال آن به اعضا و فعالین حوزه فرش می باشد. همینطور احصاء و جمع بندی نظرات اعضا و انتقال به مجریان و تصمیم گیران امورات می باشد. در خصوص مشکل تعهد ارزی بهتر است پیشنهاد دهیم صادر کنندگانی که در تامین کالای صادراتی خود از ارز دولتی استفاده نمی کنند متعهد و موظف به عرضه ارز در سامانه نیما و به قیمت دولتی نباشند. پیگیر این موضوع خواهیم بود و باید راه حلی برای آن پیدا کنیم. حتی می توان رقم مابینی برای این موضوع تعیین کرد. در خصوص سایر مسائل حوزه فرش بعد از پیگیری های بسیار، نتیجه این شد که به خاطر تاخیر در پرداخت حق بیمه، بیمه قالیباف به طور کامل قطع نشود. و تنها روزهای تاخیر جزو سابقه بیمه محسوب نشود. در مورد بیمه هایی که به هر دلیلی قطع شده و پرداخت نمی شود قالیبافان جدیدی تحت پوشش بیمه قرار می گیرند. قرار بر این شده است مقداری از سهمیه برخی شهرها و استان ها که به تعداد کافی داوطلب بیمه قالیبافان ندارند، به استان ما تعلق گیرد. در خصوص بازاریابی فرش باید اقدامات بهتری صورت گیرد از جمله ایجاد سامانه ای در خصوص فرش و فروش اینترنتی آن توسط متخصص های بازاریابی؛ تا بازاریابی و عرضه فرش را تصحیح کنید. از مهمترین مشکلات رونق بازار فرش، مشکل رفع تعهد ارزی و بازاریابی می باشد. در کنار این موضوعات باید چاره ای در مورد مواد اولیه اندیشیده شود تا به قیمت پایین تری به دست بافنده برسد. می توانید به صورت عمده وارد کرده و با مبالغ کمتری در اختیار بافنده قرار دهید یا حتی می توان امکان تولید آنها را در داخل کشور ایجاد کرد.

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون:



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

همکاران ما در مورد مالیات بی رویه این حوزه گله مند می باشند اگر اجازه دهید در جلسه بعدی کمیسیون تمام نماینده های مجلس و آقای استاندار و مسئولان مربوطه را دعوت کنیم تا به این موضوعات رسیدگی شود:

۱. مالیات بی رویه ۲. هزینه های بالای نمایشگاه بین المللی ۳. مشکل تعهد ارزی ۴. بازاریابی در بازارهای جهانی بعد از اتمام جلسه نیز از نمایندگان درخواست خواهیم کرد از بازار بازدید به عمل آورند.

کیومرث خواجه باشی، طراح فرش دستباف:

طبق اصل (۲۹) قانون اساسی، تمام مردم باید تحت پوشش بیمه باشند ولی این امر عملی نمی شود.

محمد حسین فرهنگی، نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی:

طبق اصل (۲۹)، بیمه حقیقت همگانی ولی این موضوع کلی می باشد و وارد جزئیات نشده است. از جمله بیمه خویش فرما که تمام مردم می توانند از آن استفاده کنند. در حال حاضر در استان ما ۴۱ هزار نفر تحت پوشش بیمه قالیبافان می باشند (بیمه یارانه ای) علت عدم افزایش این تعداد، کمبود بودجه دولتی می باشد.

منصور علیپور فرد، تولیدکننده فرش دستباف:

نهاد نظارتی در خصوص انجام صحیح موضوع بیمه قالیبافان وجود ندارد.

محمد حسین فرهنگی، نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی:

ایجاد معیار و نظارت از نظر کیفی برای فرش های دستباف از بابت "برند" نیاز می باشد.

قبلاً قانونی در خصوص برند در کشور نداشتیم در دوره اول که بنده توفیق حضور داشتم دو قانون را در مجلس به تصویب رساندم (۱) نام ها و نشان های جغرافیایی؛ از جمله فرش هریس، فرش آذرشهر، پنییر لیقوان، زعفران قائنات و ... که در زمان ثبت اسناد ویژگی های مختص آنها ثبت شده است و در صورتی که کپی شود قابل پیگرد بین المللی خواهد بود.

(۲) قانون ثبت اختراعات طرح های صنعتی و نشانه های تجاری؛ این بند مربوط به برندسازی می باشد که طبق این قانون نیز اگر محصولی را به ثبت رسانده باشید در صورت کپی برداری از آن می توانید پیگیر شوید.

فرهاد نامی، طراح فرش دستباف:

طبق بند (ل) ماده (۱۳۹) قانون مالیاتی، هنرمندان معاف از مالیات می باشند در حالی که در حال حاضر اداره امور مالیاتی به عناوین مختلف از دوستان طراح ما مالیات اخذ می کند.

علی وند شعاری، رئیس دانشکده فرش دانشگاه هنر اسلامی تبریز:

۵۰ درصد مشکلات مطرح شده، مشکلات سیاست گذاری بالادستی می باشد. تا زمانی که اطلاعات صحیحی از بدنه پتانسیل فرش و بدنه میدانی فرش به مجلس انتقال ندهیم قانونگذار نخواهد توانست قانون بهینه ای در این زمینه به تصویب برساند.

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون:



دیرخانه کیسون های مشورتی - تخصصی

در مورد تغییر ساعات بازدید در نمایشگاه فرش تهران می توانیم مجوز لازم را اخذ کنیم.

رحیم بقایی، عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف مرکز استان و رئیس اتحادیه تولید کنندگان پوشاک تبریز:

اتاق اصناف تبریز همیشه در کنار اتاق تبریز بوده و خواهد بود بافت فرش دستباف، یک هنر والاست و باید حمایت شود برای کمک به این حوزه می توان در راستای تصویب معافیت های گمرکی را در واردات مواد اولیه پیگیری نمود.

علیرضا کریم خانی، فعال فرش دستباف:

بزرگترین مشکل این حوزه، صادرات می باشد. از طراحان فرش درخواست داریم در طرح ها تنوع ایجاد کرده و با سلیقه جامعه جهانی عمل کنند و با شرکت در نمایشگاه های بین المللی از طرح های مورد نیاز دنیا باخبر شوند.

سعید احباب، فعال فرهنگی، تجاری فرش دستباف و بخش گردشگری:

فرش ایران جایگاه خود را در دنیا از دست داده است و قادر نیست جایگاه از دست داده خود را برگرداند. کم لطفی فرهنگی در خصوص فرش تبریز وجود دارد. در تمام دنیا صنایع دستی و فرهنگی خود را در رسانه ها تبلیغ می کنند ولی در کشور ما هزینه های بالایی باید پرداخت کنیم. بهتر بود از شهرداری و سیما نیز در جلسه حضور داشتند. اثری از تبلیغ فرش در نمای شهر تبریز وجود ندارد در حالی که در اکثر شهرستان ها مجسمه ای از سوغاتی یا محصول آن شهرستان در میادین یا ورودی شهر نصب شده است.

فرشاد به آفرین، معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان:

امسال بحث مالیات معضل این حوزه شده است. درآمدهای حاصل از کارگاه های فرش و صنایع دستی معاف از پرداخت مالیات می باشد. علی رغم این معافیت، اکثر ممیزین مالیاتی، مالیات وضع می کنند. اگر اعتراضی صورت گیرد ترتیب اثر خواهند داد ولی در صورت بی اطلاعی و عدم اعتراض باید مالیات را پرداخت کنند و در محاسبه مالیات هم افزایش قیمت مواد اولیه حوزه نقره و فرش لحاظ نشده است و تراکنش ها را ملاک مالیات قرار می دهند حتی تراکنش های شخصی نیز درآمد محسوب شده و شامل مالیات می شود. همانطور که مستحضرید آقای رئیس جمهور دستور دادند ۱۰ هزار نفر شاغلین صنایع دستی و فرش تحت پوشش بیمه قرار گیرند ولی با تعهد یکساله، یعنی تعهدی برای ادامه بیمه نخواهد بود.

قبلاً برای حضور در نمایشگاه های بین المللی از طرف دولت حمایت انجام می یافت ولی الان نه. با هزینه های بالای غرفه های نمایشگاه بدون حمایت دولت بازارهای جهانی را از دست خواهیم داد. مشوق های صادراتی نیز حذف شده است.

ناصر ارسلانی، نماینده دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری:

آقای استاندار و آقای دکتر کلامی معاون هماهنگی امور اقتصادی آقای استاندار را حامی و همراه خود بدانید. در راستای اعتلای برند فرش دستباف تبریز و حمایت از زحماتشان این حوزه تمام تلاش خود را خواهیم کرد.

مجید سلامت، طراح فرش:



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

برای حل بهتر مشکلات، موضوعات باید یک به یک در جلسات کمیسیون، طرح و بررسی شوند. نبود مدیریت در فرش دستباف از مشکلات این حوزه می باشد حدود ۲۰ سال پیش از طرف مجلس مصوب شده است که صنایع دستی و زیر مجموعه آن معاف از مالیات بر درآمد باشد ولی در حال حاضر اداره امور مالیاتی از فعالان این حوزه مالیات اخذ می کند.

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون:

از آقای استاندار در خواست دارم دستور فرمایند نماد یا المان مربوط به فرش دستباف در میدان آذربایجان تبریز به عنوان نماد فرهنگ آذربایجان نصب شود. امروز اولین جلسه بود و به همین دلیل مشکلات به صورت کلی مطرح شد از جلسات بعدی، جلسات با دستور جلسه مشخص خواهد بود.

علی سلیمانی، رئیس اداره فرش سازمان صمت استان:

با هم افزایی در این جلسات می توان در بحث سیاست گذاری و برنامه ریزی حوزه فرش متمرکز بود. اگر بتوانیم در حوزه فرش بحث حذف پیمان سپاری ارزی را در مجلس به تصویب برسانیم افتخاری برای آذربایجان خواهد بود. همانطور که دوستان فرمودند فرش دست بافت و حرف جانبی معاف از مالیات می باشد و در این خصوص با مرکز ملی فرش در حال مکاتبه هستیم. در خصوص شناسنامه فرش دستباف با همکاری مرکز ملی فرش سه شخصیت حقوقی (اتحادیه فرش فروشان تبریز، اتحادیه تابلو فرش سردرود و تعاونی ها) را معرفی کرده ایم تا به عنوان پایلوت اولیه اقدام کنند. تسهیلات مشاغل خانگی با سود ۴ درصد و مدت ۵ یا ۷ سال امتیاز خوبی می باشد. متأسفانه از ۱۲۷ میلیارد تومان اعتبار کل مشاغل خانگی، ۷ میلیارد تومان برای استان ما اختصاص یافت که بسیار ناچیز می باشد. باید بیشترین تسهیلات در اختیار پایتخت فرش قرار گیرد. بیمه قالیبافان، پیمان سپاری ارزی و تسهیلات از موضوعات اساسی و ریشه ای فرش دستباف می باشد.

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون:

مشتری مداری و احترام به مشتری از موضوعات مهم می باشد که باید به خوبی رعایت شود. به نظافت تیمچه های خود رسیدگی کنید. ساعت کار را افزایش دهید از ۱۰ صبح تا ۶ عصر.

کارت عضویت اتاق بازرگانی را اخذ کنید تا به عنوان تاجر آذربایجان شناخته شوید. از ۲۵۰۰ تاجر بازار تبریز تنها ۲۷ نفر دارای کارت عضویت اتاق بازرگانی تبریز می باشند.

مشکل عدم صدور فاکتور که توسط برخی از فرش فروشان جهت فرار مالیاتی انجام می شود را پیگیری خواهیم نمود. از آقای دکتر فرهنگی و بقیه نمایندگان درخواست می کنم در جلسه ای با حضور مدیر کل امور مالیاتی به حل این مشکل بپردازیم. برای بهبود زیرساخت های استان و کشور باید مالیات پرداخت ولی پرداخت مالیات باید به صورت منطقی باشد. تمام کسانی که دارای پروانه می باشند ملزم به ارائه فاکتور چایی می باشند باید در فاکتور مشخصات دقیق فرش درج شود در غیر این صورت تمدید پروانه صورت نخواهد گرفت. ماده قانونی این موضوع را پیاده خواهیم کرد. از تقاضای بازار جهانی مطلع می باشیم و در این خصوص می توانم اطلاعات کافی ارائه دهم.

محمدحسین فرهنگی، نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی:



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

در مورد مالیات، در مجلس به دفعات اعلام کرده ام که مخالف قراردادن تراکنش بانکی به عنوان مبنا برای پرداخت مالیات می باشم و پیگیر این موضوع نیز هستم.

در مورد تشکیل جلسه ای که آقای عظیم زاده فرمودند بهتر است آقای استاندار و آقای کلامی معاون اقتصادی ایشان و دبیر هماهنگی بانک های استان دعوت شوند و برای جلسه بعدی کارشناس ها و معاون مدیر کل ها دعوت شوند. برای نتیجه بخش بودن این جلسات پیشنهاد می دهم موضوعات توسط کمیته ها بررسی شود و خروجی آنها توام با پیشنهادهای قابل اجرا، در صحن کمیسیون طرح شود.

دانشجوی مطالعه گر در حوزه فرش دستباف :

باید در مورد دیپلماسی اقتصادی تمرکز زیادی داشته باشیم و ارزش هنری فرش را در دنیا مطرح کنیم. اگر دولت و بخش خصوصی در حوزه بازار عراق همکاری داشته و ارزش هنری فرش دستباف را برای آنها روشن کنیم، می توانیم سالانه ۱۰۰ میلیون دلار صادرات فرش به عراق داشته باشیم.

محمدحسین فرهنگی، نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی:

قبلا در چارت وزارت امور خارجه، معاونت اقتصادی لحاظ نشده بود. در قانون برنامه توسعه به حضور معاون اقتصادی در سفارتخانه تاکید کردیم ولی متاسفانه معاون اقتصادی از کارمندان وزارتخانه تعیین شده که آشنائی به مسائل اقتصادی ندارد.

محمدرضا دانش گهر، عضو خانه هنرمندان صنایع دستی:

تشکل ما مردم نهاد می باشد. صنایع دستی استان مهجور مانده است. در ساخت مسجد و درمانگاهی که در حال احداث می باشد، از اساتید صنایع دستی استان و هنر و مصنوعات آنها به حالت سنتی استفاده شود: آینه کاری، کاشی مشبک، معرق و منبت که به نسبت اقلیم و آب و هوای استان طراحی و تهیه شده است. حدود ۹۹ درصد اساتید این حوزه، تحصیل کرده و دارای نشان ملی یونسکو می باشند.

در آینده نمایشگاهی از محصولات خود خواهیم داشت که کیفیت محصولات ما را در این نمایشگاه می توانید ملاحظه فرمائید. در سال ۱۴۰۱ توانسته ایم در حوزه صنایع دستی، دو رشته "گلیم و ورنی" و "چاپ باد" را به ثبت جغرافیائی برسانیم.

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون :

متاسفانه آینه کاری استان از کیفیت بالائی برخوردار نیست و باید به فکر افزایش کیفیت در تمام صنایع باشیم.

حسین پور، نماینده اداره کل تامین اجتماعی استان:

طبق آخرین آمار، تعداد بیمه شدگان قالیباف تک باف حدود ۳۷ هزار نفر می باشد و ماهانه حدود ۴۰ میلیارد تومان یارانه دولتی در این خصوص برای استان تخصیص می یابد (سالانه ۴۸۰ میلیارد تومان). طبق قانون، دولت باید این مبلغ را در بودجه خود تامین کند. سازمان ما، عمومی غیردولتی می باشد و اگر مبالغ مورد نیاز تامین نشود با مشکل مواجه خواهیم شد. با این حال، مدیرعامل محترم سازمان، ارائه خدمت به قالیبافان را منوط به وصول این مبلغ نکرده و در هر دوره سهمیه هائی تخصیص داده اند. از سازمان مرکزی



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

برای کل استان، سهمیه ۴ هزار نفری تعیین شده است که در حال جذب آن می باشیم و در مورد افرادی که بیمه قالیبافی آنها به دلایل مختلف قطع شده است نسبت به جذب مجدد اقدام می کنیم.

در مورد بیمه قالیبافان کارگاه ها، متاسفانه در زمان انتقال قالیباف به کارگاه دیگر، مشمول بیمه نمی شوند. با همت اداره صمت و هماهنگی ما و دستور استاندار محترم، اصلاح قانون قالیبافی را تدوین و به تهران ارسال کرده ایم که در حال بررسی در وزارتخانه می باشد. به زودی جهت بررسی به هیئت دولت ارائه خواهد شد و در صورت تایید و اصلاحات مرتبط، موضوع "حذف بیمه در زمان انتقال" نیز حل خواهد شد.

اگر اتاق علاقه مند باشد همکاران ما می توانند در خصوص آشنائی با قوانین تامین اجتماعی در کارگاه ها و ... همکاری کنند.

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون:

یک نمونه از متن ارسال شده به وزارتخانه را به من بدهید تا پیگیر آن در مجلس بوده و درخواست اصلاح بندهای قانونی مشکل ساز را از نمایندگان داشته باشم.

مصوبات جلسه :

متن مصوبه

ردیف

مقرر گردید در ادامه تعیین چارچوب عملیاتی و برنامه ریزی کمیسیون در حوزه فرش دستباف، دو موضوع ذیل الذكر نیز مد نظر قرار گیرد:

۱ پیگیری موضوع بیمه بافندگان فرش دستبافت

۲ پیاده سازی طرح برندینگ در صنعت فرش دستبافت

چارچوب عملیاتی و برنامه ریزی کمیسیون در حوزه فرش دستباف، مطابق پیشنهادهای فعالان این حوزه در جلسات اول و دوم کمیسیون به شرح زیر می باشد:

۱ پیگیری موضوع حذف پیمان سپاری ارزی صادرات فرش

۲ بررسی و علت یابی دلایل افت صادرات فرش دستبافت

۳ امکان سنجی احداث مجتمع های قالیبافی در استان

۴ الزامی نمودن شناسنامه دار شدن فرش های صادراتی

۵ کاهش مالیات در حوزه فرش دستبافت جهت افزایش صادرات و رقابت پذیری در بازارهای جهانی

۶ پیگیری موضوع بیمه بافندگان فرش دستبافت

۷ پیاده سازی طرح برندینگ در صنعت فرش دستبافت